



Goede Rede Concerten

Beleidsplan 2019-2022

Start in 2015

Goede Rede is de oudste kerk van Almere. Met een kleine kapel en een grotere kerkzaal die de beste akoestiek in onze stad heeft. Er is een Frans barokorgel en een carillon, die beide worden bespeeld. Er is een vleugel in bruikleen. De zaal heeft een groot en aanpasbaar podium en er zijn faciliteiten voor licht en geluid. Goede Rede ligt in het centrum van Almere Haven met diverse restaurants, theater/film/expo Corrosia, de gezellige havenkom, winkelcentrum en ruime gratis parkeergelegenheid.

De stichting Goede Rede Concerten benut sinds september 2015 deze kwaliteiten door Goede Rede als concertpodium voor klassieke muziek te presenteren met een volwaardig concertprogramma. Een aanwinst voor Almere en de regio waar het aanbod aan klassieke muziek erg mager is. Zo vindt ook het Fonds Podiumkunsten dat Goede Rede Concerten sinds 2016 heeft aangewezen als kleinschalig podium.

Profiel

Het concertpodium Goede Rede Concerten is **KLASSIEK-breed**: oude muziek, traditioneel klassiek, maar ook modern klassiek en hedendaags met lijnen naar jazz, pop en volksmuziek, muziek uit andere culturen.

Het programma is gevarieerd en van goede kwaliteit, gericht op een breed publiek. Zowel de ervaren concertganger als de potentiële muzikliefhebber, jong en oud, vindt het klassiek van zijn/haar gading. De variatie in de programmering is terug te vinden in optredens van een aantal grote namen en ervaren musici maar ook aankomend en jong talent of een mix van professionals en amateurs.

Stand van zaken in 2018

Goede Rede Concerten heeft zich ontwikkeld tot een erkend podium met een relatief groot aanbod en een herkenbaar profiel. Er is een groeiende groep vaste bezoekers, er zijn relaties met andere culturele organisaties en goede mediacontacten.

In 2018 waren er circa 30 concerten, een festival en Strijkersdag. Publiek kwam uit heel Almere, maar ook wel uit de regio (provincie en 't Gooi). Bezoekers waarderen de variatie en de kwaliteit van de muziek, de combi met exposities en de gastvrije ontvangst. De maandelijkse middagconcerten met het concept van een middagje-uit blijken een succesvolle aanvulling te zijn en voldoen aan een behoefte, vooral van ouderen. Musici prijzen de akoestiek van de zaal en de service.

Er zijn 20 vrijwilligers die alle taken rond de concerten vervullen, inclusief presentatie en fotografie. Een aantal vrijwilligers heeft naast de concerten nog specifieke taken in de ondersteuning of organisatie, o.a. in de communicatie en het secretariaat.

In 2018 is gestart met professionalisering van de organisatie, het materiaal en het programma. In dat kader is er een oriëntatieronde geweest langs andere podia, zijn er gesprekken gevoerd met experts, is er onderzoek gedaan en een marketingplan gemaakt. Het eindresultaat is verwerkt in dit Beleidsplan 2019-2022.

Relevante ontwikkelingen

Ontwikkelingen die van belang zijn voor Goede Rede Concerten in 2019-2022 zijn het nieuwe cultuurbeleid in de gemeente e.a., wijzigingen bij de kerk Goede Rede en de vernieuwingsplannen voor Almere Haven Centrum.

Cultuurbeleid

Het culturaanbod in Flevoland en Almere is schraal in verhouding tot het aantal inwoners en de rest van het land. Dat geldt ook voor de uitvoering van professionele klassieke muziek en was de reden dat het Fonds Podiumkunsten vanaf 2016 verheugd was over Goede Rede Concerten.

Gelukkig laat het nieuwe cultuurbeleid anno 2019 landelijk, provinciaal en in Almere veel ambitie zien op het brede terrein van Cultuur, met veel kansen en voor verdere ontwikkeling van ons klassieke podium. Dan gaat het om samenwerkingsprojecten in stad, regio en Flevoland, cultuurparticipatie-onderzoek in 2020 en meer middelen.

Toekomst Goede Rede

De kerk is eigendom van PKN en RK kerk. Er zijn veel en diverse gebruikers, veel activiteiten waaronder onze Goede Rede Concerten. Eind 2020 wordt het RK deel overgedragen aan de PKN en zullen de katholieke activiteiten vertrekken naar een

nieuwe kerk. Dit is aanleiding voor herbezinning op de toekomst van Goede Rede. Voor Goede Rede Concerten reden om met PKN te spreken over onze positie als gebruiker, de beschikbaarheid voor concerten en de inrichting in de kerk.

Vernieuwing Almere Haven Centrum

Almere Haven Centrum-Binnenring is als oudste stadsdeelcentrum aangewezen om te vernieuwen. Dat wil zeggen dat er plannen worden gemaakt i.o.m. bewoners en ondernemers en dat er geld is om te investeren en te verbeteren. Intussen wordt er ook veel moeite gedaan om het winkelcentrum levendig en aantrekkelijk te maken. De planning is om eind 2019 een visie en plan gereed te hebben. Deze ontwikkeling biedt Goede Rede kans om te vernieuwen, de omgeving te verbeteren, enz. Dat geldt ook voor de Kerkgracht, waar Goede Rede deel van uitmaakt.

Doelstellingen en acties 2019-2022

Het doel van de stichting Goede Rede Concerten is om invulling te geven aan een klassiek concertpodium door concerten en exposities te organiseren in Goede Rede, Almere Haven. Achterliggend doel is om KLASSIEKE muziek bereikbaar te maken in eigen stad voor een breed publiek, in Almere (de regio en Flevoland).

Het streven is een gevestigde plek in 2022 als hét klassieke podium in het culturele landschap van Almere, Flevoland en regio, met een goede naam en tevreden publiek.

Concrete doelstellingen zijn:

1. Hét klassieke podium in Almere verder vormgeven
2. Grotere naamsbekendheid en meer publiek bij de concerten
3. Een professionele organisatie
4. Blik naar buiten, samenwerking
5. Een solide financiële basis

1. Hét klassieke podium in Almere verder vormgeven

Het profiel van ons podium aanscherpen

Het profiel van KLASSIEK-breed blijft gehandhaafd: programmeren van grote namen naast jonge talenten en plaatselijke musici, bewaken van de kwaliteit. Maar de uitvoering ervan wordt aangescherpt door het aanbod te verbreden met voorprogramma's, toelichting, combinaties met andere kunstvormen of goede amateurs. Ook worden hogere eisen gesteld aan de presentatie door de musici zelf. Feedback uit het publiek, van kritische gasten en ervaren muzikliefhebbers wordt daarbij opgezocht en benut.

Kwaliteit van de ruimte verhogen

Een fundamentele verbetering is nodig, zowel van locatie en omgeving, als van de concertzaal, de ontmoetingsruimte en de faciliteiten. In tegenstelling tot de tevredenheid van bezoekers over programmering, akoestiek en gastvrijheid, zijn er juist op het punt van de ruimte, de inrichting en de ambiance aanhoudend kritische geluiden te horen. Deze vormen ook een belemmering voor concertbezoek. Het is essentieel dat er op korte termijn zichtbare verbetering is.

Entreprijzen differentiëren

Om concerten toegankelijk te maken voor een breed publiek is niet alleen variatie in de programmering maar ook differentiatie van tarieven nodig. De gemiddelde entreprijs is 16 euro. De entree varieert van 10-25 euro (met uitschieter van 30). Lage entreprijzen zijn er al voor de middagconcerten op donderdag en vrijdag (10 euro incl. consumpties). Ook zullen ook enkele concerten/evenementen worden georganiseerd met een laag tarief of die gratis toegankelijk zijn. Voor mensen met een kleine portemonnee bepleiten wij overigens een (gemeentelijke) Cultuurpas.

Overzichtelijk concertprogramma

Jaarlijks wordt in mei/juni het seizoenprogramma uitgegeven met op dit moment circa 30 eigen concerten en een aantal muzikale zaterdagen. Daarnaast zijn er concerten die door andere organisaties worden georganiseerd zoals Via Musica, Organisatie Oude Muziek en een enkel benefietconcert.

De concerten worden ingedeeld naar genre en in herkenbare series. Behalve in het populaire A6 boekje, zal het seizoenprogramma ook worden aangeboden in een groter formaat met meer informatie en een indeling naar datum en naar genre/serie.

Gevarieerde en verrassende programmering

In de programmering zijn we steeds op zoek naar variatie en nieuwe muziekvormen, verrassingen zoals bijvoorbeeld Piano Day in 2020. Bij de programmering worden reacties en suggesties uit publiek, vrijwilligers en muziekrelaties betrokken. Daaruit is o.a. de serie Muziek+ ontstaan, waarin muziek wordt gecombineerd met poëzie, verhalen, film, enz.

Voor de komende jaren zijn er onder meer de volgende voornemens

- werken met een bekende Artist in Residence
- 'Goede Rede Concerten op toernee' met eenmalig een serie concerten in de stadsdelen, te beginnen in het stadhuis (in 2020-2021)

Exposities

De kunstexposities zijn een waardevolle combinatie met onze concerten en de inrichting van de gemeenschapsruimte in Goede Rede. Er is grote animo om te exposeren door kunstenaars of amateurs uit Almere (Haven), ook om samenwerkingsprojecten op te zetten. Onze wens is om de mogelijkheden voor bezichtiging (openingstijden) en de faciliteiten te vergroten (verlichting en vitrine).

2. Grotere naamsbekendheid en meer publiek bij de concerten

Benaderen inwoners nieuwe stadsdelen

Met name in de nieuwe stadsdelen en -wijken zitten nog kansen voor publiciteit. Er zal worden geïnventariseerd welke media er zijn (markten, infopunten, ontmoetingsplekken, krantjes, enz.) die kunnen worden benut. Verder wordt er een huis-aan-huis folderactie in gang gezet in deze stadsdelen aan het begin van het nieuwe seizoen.

Ook jonger publiek

Het publiek van Goede Rede Concerten is tot nu toe gemiddeld 50+. Ouder of jonger is afhankelijk van het soort concert. Via de Diligence en de PLUSbus ('t Gooi) komen oudere bezoekers met passend vervoer graag naar de middagconcerten. Concerten of muziekdagen waarin jonge muzikanten of amateurs een rol hebben, zijn bij uitstek geschikt om meer kinderen en jongeren te kunnen verwelkomen. Zo kan in de *programming* worden gedifferentieerd naar divers publiek.

De gemiddelde leeftijd van ons publiek willen we de komende jaren naar 40+ brengen. Onderzoek wijst uit dat publiek van 40-50 jaar vooral een sfeervolle locatie van belang vindt, in tegenstelling tot 50+ publiek dat eerder kiest voor het genre en de musici. Om deze jongere groep bezoekers aan te spreken, moet er serieus werk worden gemaakt van de *inrichting en ambiance* in Goede Rede.

Een goede *presentatie* rond het concert en door de musici zelf draagt bij aan de kwaliteit van een concert. Soms is er een inleiding of voorprogramma, zoals de carillonconcerten of optreden door jong plaatselijk talent. Of er zijn combinaties met theater, literatuur en andere kunstvormen zoals de wisselende exposities. En passen we de zaalopstelling aan naar het type concert. Zo heeft voor jonger publiek een meer informele benadering de voorkeur.

Professionele communicatie

Zie verder bij Marketing en communicatie

3. Een professionele organisatie

Er is een stichtingsbestuur Goede Rede Concerten (voorzitter, secretaris en penningmeester), een directeur en een facilitaire organisatie van vrijwilligers. Deze vrijwilligersorganisatie wordt de komende tijd omgevormd naar een professionele organisatie en meer inhuur. Er wordt een meerjarig 'personeelsplan' opgesteld.

Vrijwilligers

Er is een team van ca 20 vrijwilligers die alle taken rond de concerten vervullen, inclusief presentatie en fotografie. Jaarlijks is er een scholingsprogramma met trainingen, instructies en werkbezoek b.v. over veiligheid/EHBO, techniek, gastvrijheid en service. Een aantal van de vrijwilligers heeft naast de concerten nog specifieke taken in de ondersteuning of de organisatie.

Het werven van nieuwe geschikte vrijwilligers blijft een continu proces.

Inhuur

Er zal expertise worden ingehuurd voor ontwerp, communicatie en social media – soms voor techniek of evenementenorganisatie. De komende tijd is op deze terreinen in toenemende mate versterking nodig.

Personeel

Op termijn zullen enkele betaalde functies in de organisatie nodig zijn m.n. voor facilitair management, communicatie en assistentie/ondersteuning.

4. *Blik naar buiten, samenwerking*

KLASSIEKe sector

Goede Rede Concerten wil KLASSIEKe muziek bereikbaar maken voor een breed publiek in Almere (en Flevoland). Het bestuur wil daar graag met partners aan werken b.v. in een gezamenlijk marktonderzoek en promotieplan. Belangrijke partner daarin zijn KAF, Vrienden Kamermuziek Almere en Muziektalent Almere

Maar ook met andere podia, musici en muziekopleidingen in Almere en Flevoland kan worden gebouwd aan een volwassen en zichtbare KLASSIEKe sector die aantrekkelijk en toegankelijk is.

Partners en projecten

Goede Rede Concerten heeft verschillende samenwerkingsrelaties, zoals met CKV en Stichting Muziektalent, Collage, de stadsbeiaardiers, Vrienden Kamermuziek Almere, Kunstkwartier Almere Haven, diverse Almeerse en Flevolandse musici en podia,

Organisatie Oude Muziek en het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds.
Het contact met conservatoria in Utrecht, Amsterdam, Den Haag, Zwolle en Groningen zal komende tijd worden versterkt.

Goede Rede Concerten participeert in het Havenfestival (Kunstmarkt, concert) en in Festival Via Musica van het Apollo Ensemble. Op het ideeënlijstje staan:

- rondje Flevoland: een project met diverse klassieke podia in Flevoland
- samenwerkingsproject in Almere Haven met Corrosia, e.a.
- deelname aan UITfestival in Almere Centrum aan begin van het seizoen
- samenwerking met b.v. Grachtenfestival, Amsterdam.

De Floriade in 2022 is een uitgelezen gelegenheid om Cultuur als de samenwerking tussen culturele organisaties in Almere te versterken en inhoud te geven. Goede Rede Concerten wil daar graag een bijdrage aan leveren.

5. Een solide financiële basis

De jaarlijkse begroting van Goede Rede Concerten neemt toe naarmate het concertaanbod groter wordt, meer bekende namen op het programma staan en de organisatie professioneler wordt met meer inhuur.

De verwachte ontwikkeling van de begroting:

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 58.000 | 75.000 | 90.000 | 120.000 |

Naast eigen inkomsten uit de kaartverkoop, ontvangt de stichting t/m 2019 subsidie van de gemeente Almere en Fonds Podiumkunsten. In september 2019 worden nieuwe aanvragen gedaan voor (meerjarige) subsidie. Bij het Fonds Podiumkunsten wordt aangevraagd in categorie 2 voor kleinschalig podium (max 15.000 euro subsidie) i.v.m. de hoogte van de uitkoopsommen vanaf het jaar 2020.

Voor specifieke concerten zoals een festival, een masterclass of een educatief project met jongeren wordt projectsubsidie aangevraagd en/of worden ook particuliere en zakelijke donateurs benaderd. En de provincie Flevoland.

Investerings

Een aantal investeringen is de komende periode aan de orde. In de eerste plaats de vleugel, waarvan de bruikleenovereenkomst afloopt. Met de eigenaar vindt overleg

plaats over wel/niet voortzetten, huurkoop of koop. Daarover moet uiterlijk in 2020 een besluit worden genomen.

Er zijn diverse wensen voor het verbeteren van materiaal en inrichting, zoals een monitor voor beelden tijdens de concerten en een bruikbare piano/vleugel in de kapel. Overige gewenste investeringen betreffen zaken als muziekstandaards, verlichting voor exposities, opnameapparatuur en kantoorbenodigdheden.

Donateurs en sponsors

Enkele organisaties en personen doneren/sponsoren jaarlijks aan Goede Rede Concerten. Dit aantal willen we de komende jaren aanzienlijk uitbreiden door actieve werving en het introduceren van een kring 'founders'. Persoonlijke benadering van potentiële donateurs blijkt het meest effectief. Verder:

- Aanbod Rabobank benutten: Clubsupport! stimuleringsfonds of sponsoring
- Notarissen en serviceclubs aanschrijven
- Via crowdfunding www.voordekunst.nl steun zoeken in voorkomende gevallen
- Informatie op website en Nieuwsbrief, selectief collecteren bij concerten
- Mogelijkheid voor kleine donaties bij het bestellen van kaarten.

ANBI

Goede Rede Concerten heeft een culturele ANBI status waardoor giften fiscaal extra aftrekbaar zijn. Giften worden (conform de regelgeving) zichtbaar in de jaarrekening verwerkt en besteed aan specifieke concerten en exposities, of relevante investeringen in het kader van de doelstellingen. In de werving van donateurs zal de ANBI status nadrukkelijk aan de orde komen.

Marketing en communicatie

Kernboodschap: genieten!

Als onderdeel van de professionalisering is in april 2019 een Marketingplan gemaakt, dat de komende periode wordt uitgewerkt en uitgevoerd.

In dit plan komen identiteit, uitstraling en positionering van Goede Rede Concerten naar voren met als kernboodschap: 'Almeerse muziekpodium met een breed aanbod klassiek muziek. Kom en geniet. Goede Rede Concerten, dát klinkt goed!'

Het concept van het muziekpodium is duidelijk en aantrekkelijk, maar in de communicatie mag meer nadruk liggen op 'genieten'.

Positionering

Uitgangspunt in de communicatie is om Goede Rede Concerten te positioneren als 'Hét klassieke podium in Almere'.

Een steekproef onder mensen die de laatste 5 jaar *geen* concert bezochten, laat zien:

- dat er onvoldoende naamsbekendheid is (Goede Rede Concerten)
- onvoldoende bekendheid is met klassieke muziek
- er onvoldoende informatie is of doorkomt over de concertagenda
- er qua genre voor alle doelgroepen wat te kiezen is in onze agenda
- dat jongere bezoekers een sfeervolle locatie belangrijk vinden

Een wereld te winnen dus!

Doelstelling

Goede Rede Concerten wil grotere naamsbekendheid en zichtbaarheid realiseren om meer en nieuw 40+ publiek aan te trekken en minimaal 10% hogere zaalbezetting te bereiken.

Het aantal bezoekers per concert wisselt sterk. In 2018 was de gemiddelde zaalbezetting 74 in de kerkzaal en 40 in de kapel. Het streven is om door gerichte communicatie en publiciteit het zaalgemiddelde te verhogen naar 85 in de kerkzaal en 45 in de kapel. In het bijzonder worden inwoners van nieuwe stadsdelen in Almere benaderd.

Doelgroepen

Eerste doelgroep is het publiek van 40 jaar en ouder – dat is dus inclusief een nieuwe jongere publieksgroep van 40-50 jaar (tot nu toe was 50+ realiteit). Het gaat dan om

- ervaren concertbezoekers
- muziekbeoefenaars
- (potentiële) liefhebbers van klassieke muziek.

Daarnaast blijft aandacht voor specifieke groepen als studenten, kinderen/jongeren en mensen uit andere culturen belangrijk; deze vergt echter een intensievere aanpak die eerst nader uitgewerkt zal worden.

Professionele communicatie

Om deze doelstelling te bereiken is het nodig om de communicatietaken van Goede Rede Concerten professioneel uit te voeren. Met name worden kennis en toepassing van sociale media aanmerkelijk versterkt, niet alleen van Facebook maar ook van Google en Instagram – in relatie met de website.

De bestaande media als website, Nieuwsbrief en e-flyer worden aangepast, zowel technisch als qua inhoud, met aandacht voor beleving en achtergrondinformatie. De analyse-mogelijkheden van website en social media worden beter benut. Overige media (persberichten, digitale agendering, advertenties, enz.) worden gestructureerd en binnen de beschikbare middelen ingezet. In dat kader is Goede Rede Concerten vaste partner van VVV/ACM en zijn er al goede relaties naar pers en redacties van digitale media. De relatie met Omroep Flevoland kan nog wel steviger.

Publiekswerking

De komende jaren worden verschillende manieren beproefd om het aantal gasten in de zaal per concert extra aan te vullen – wat werkt het best?

Een van de manieren is om aan community 's van bezoekers te bouwen, gericht op een bepaald muziekgenre of activiteit. Vrienden Kamermuziek Almere met 180 Vrienden is in feite zo'n groep, gericht op kamermuziek waarvoor naast korting twee maal per jaar een speciaal Vriendenconcert wordt georganiseerd. Zo is er ook een groep rond middagconcerten aan te wijzen en verder te ontwikkelen. In de toekomst wellicht de fans van Muziek+ (combi met verhalen, poëzie, spoken word e.a.). Verder worden kritische gasten beter ingezet voor feedback en verbeterpunten.

Publiekswerving

Kleine en grote wervingsacties zijn van belang voor zowel naamsbekendheid en zichtbaarheid als voor het aantrekken van nieuw publiek. Dat kan een dag op de markt staan zijn of flyereren bij AH, en dat kan ook Festival Musique! zijn met veel publiciteit.

Maar ook het werven van mailadressen voor de Nieuwsbrief is zeer effectief!

Almere, 17 september 2019 (vastgesteld door bestuur)