

Goede Rede

CONCERTEN



Jaarverslag
2025

Stichting Goede Rede Concerten

Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Goede Rede Concerten	3
Profiel	3
Om te beginnen...	4
Bestuur en directie	5
De Codes	5
Relatie met de kerk – huur en energie	6
Doelstellingen en de resultaten	6
48 concerten, 4 evenementen, 6 muziekwandelingen, 5 exposities	6
3690 bezoekers	7
DAG van de Oude Muziek en Artist in Residence	8
Partners en samenwerking	9
Team van medewerkers	9
Marketing en communicatie	9
Financiën	10

Goede Rede Concerten

Goede Rede is de oudste kerk van Almere (1979). Met een kleine kapel en een grotere kerkzaal die de beste akoestiek in onze stad heeft. Er is een Frans barokorgel en een carillon, die beide worden bespeeld. En er is een concertvleugel. De zaal heeft een groot en aanpasbaar podium en er zijn faciliteiten voor licht en geluid. Goede Rede ligt in het centrum van Almere Haven met diverse restaurants, theater/film/expo Corrosia, de gezellige havenkom, winkelcentrum en ruime gratis parkeergelegenheid. Goede Rede is in 2023 aangewezen als gemeentelijk monument.

De stichting Goede Rede Concerten benut sinds september 2015 deze kwaliteiten door Goede Rede als concertpodium voor klassieke muziek te presenteren met een volwaardig concertprogramma. Een aanwinst voor Almere en de regio waar het aanbod aan klassieke muziek nog steeds erg mager is.

Profiel

Het concertpodium Goede Rede Concerten is **KLASSIEK-breed**: oude muziek, traditioneel klassiek, maar ook modern klassiek en hedendaags met lijnen naar jazz, pop en volksmuziek, muziek uit andere culturen.

Het programma is gevarieerd en van goede kwaliteit, gericht op een breed publiek. Zowel de ervaren concertganger als de potentiële muzikliefhebber, jong en oud, vindt het klassiek van zijn/haar gading. De variatie in de programmering is terug te vinden in optredens van een aantal grote namen en ervaren musici maar ook aankomend en jong talent of een mix van professionals en amateurs. Goede Rede Concerten werkt graag samen met andere (culturele) organisaties en heeft goede contacten met zowel organisaties in Haven als in de stad en provincie.



*Cappella Sacelli, Gerda Roelofs Barreveld
Dag van de Oude muziek*

Om te beginnen...

*Jaarverslag 2025 samengevat in cijfers***TOTAAL 48 concerten. 4 evenementen, 6 muziekwandelingen, 5 exposities**

- 39 Concerten in Goede Rede
 - 5 door externe organisaties
 - 9 middagconcerten (wo, do, vr)
 - 3 concerten door Belinfante Quartet (Artist in Residence)
- 9 middagconcerten in Kunstlinie
- 1 Dag van de Oude Muziek in Goede Rede, met 14 concerten e.a.
- 1 PianoDay, met 3 concerten
- 1 Nationale Orgeldag/Open Monumentendag, met 3 orgelconcerten
- 1 DAG Zomer in Haven, met 4 concerten
- 6 x2 Muziekwandelingen

En daarbij nog in de buitenlucht:

- 1 bijdrage aan UITfestival Almere Centrum, met 3 concerten
- 1 bijdrage aan festival Almere Speelt met 2 concerten en 1 muziekwandeling

3690 totaal aantal bezoekers (excl. buitenfestivals)

70 bezoekers gemiddeld per concert/evenement
 80% betalende bezoekers
 19 concerten met 70+ bezoekers

30 Organisatie*bestaande uit*

- 4 bestuursleden
- 1 directeur
- 20 vrijwilligers
- 5 medewerkers, inhuur (ad hoc)

€ 207.258 baten**€ 220.250 lasten****€ 10.362 negatief eigen vermogen**

Bestuur en directie

In 2025 bestond het stichtingsbestuur uit Anita Lantermans, voorzitter; Herman Heemskerk, secretaris; Bernard Jacobs, penningmeester, Paul Macco, algemeen bestuurslid. Wilma Hartsuiker was directeur en zakelijk leider, ook verantwoordelijk voor de programmering en de organisatie in ontwikkeling met vijf medewerkers op inhuurbasis en ruim 20 vrijwilligers.

De Codes

De stichting Goede Rede Concerten paste in 2025 de principes en aanbevelingen van de *Code Cultural Governance* toe en heeft uitvoering gegeven aan het Directiestatuut en het Reglement financieel beheer en administratieve organisatie. De CCG en het Reglement financieel beheer worden in 2026 aangepast.

De *Fair Practise Code* (eerlijke, duurzame, transparante, respectvolle bedrijfsvoering) kwam met name tot uiting in faire beloning en service voor de musici, in de opleiding/instructie/info voor de vrijwilligers en de jaarlijkse gesprekken met hen. Een faire beloning van het team is het aandachtspunt voor de komende jaren.

De *Code Culturele Diversiteit & Inclusie* was zichtbaar in de programmering van muziek uit andere culturen, en de keuze van musici afkomstig uit o.a. België, Engeland, Indonesië, Zuid-Afrika, Finland. Ook uit Almere en Nederland. Leeftijd 18 tot 87 jaar. Ons publiek was gemiddeld meer dan 50+, soms heel vitaal, maar ook wel beperkt in zicht of beweging. Goede Rede is gelukkig heel toegankelijk voor rollators en rolstoelen. Er is veel ruimte bij de entree en binnen in de zaal. Publiek is gemiddeld jonger bij een programma met jonge musici/amateurs. En diverser bij hedendaagse muziek, jazz of muziek van andere culturen.

Onze medewerkers en vrijwilligers zijn gemiddeld 65 jaar. Actieve ouderen, mannen en vrouwen, met diverse achtergronden. Van directiesecretaresse tot specialist ontwerp Openbaar Vervoer.



*Apollo Ensemble
5 januari 2025*

Relatie met de kerk – huur en energie

Er is met Goede Rede Beheer (GRB) in 2025 een huurovereenkomst afgesloten, inclusief een vast maandelijks bedrag van 200 euro voor de drankjes en 8 euro voor de printer. Er was regelmatig overleg over de dagelijkse en praktische punten. De 'kwaliteit van inrichting en beheer' kwam (weer) veelvuldig aan de orde. De kerk heeft besloten tot het oprichten van een aparte en onafhankelijke stichting voor beheer en exploitatie van de kerk. Daarvoor worden nu kandidaten gezocht.

Doelstellingen en de resultaten

De doelstellingen voor 2025 waren:

- Bijdragen aan Almeers cultuurbeleid in 2025 met een passend, zorgvuldig samengesteld aanbod.
- Concertprogramma 2025 uitvoeren, met 50 concerten en muziekdagen.
- Blik naar buiten, samenwerking intensiveren met organisaties uit het (hoger) onderwijs en conservatoria, zorg, welzijn en recreatie.
- Een professionele en actieve organisatie inrichten, volgens de codes Cultural Governance, Diversiteit & Inclusie en Fair Pay.

Resultaten

Ondanks het feit van 100% subsidiering (!) in 2025 voelde het jaar toch nog als crisis. Het hele jaar was er veel onrust bij de gemeenteraad over de toekomst van het cultuurbeleid en de subsidiering. En voortaan moeten we jaarlijks aanvragen. Op het allerlaatste moment van het jaar kregen we een positief uitsluitsel over 2026.

We hebben een compleet jaar gedraaid, met een Artist in Residence en een DAG van de Oude Muziek, en hebben ook meegedaan aan diverse festivals.

Daarnaast hebben we succesvolle stappen gezet in de (financiële) organisatie door de inrichting en implementatie van het **nieuwe ticketsysteem** (is helemaal klaar) en het introduceren van het nieuwe **Donateursbeleid** (Vrienden en donateurs).

De opbrengst was een goede start met Vrienden en donateurs, aanwijzing van de Vriendencoördinator en de verzending van de eerste VRIENDEN Nieuwsbrief.

48 concerten, 4 evenementen, 6 muziekwandelingen, 5 exposities

In 2025 zijn er in totaal 58 concerten e.a. georganiseerd (52 in 2024):

- 34 reguliere concerten in Goede Rede, enkele met carillonconcert vooraf;
- 9 zondagmiddagconcerten in Kunstlinie, waaronder een Zuid-Amerikaanse opera;
- 6 (x2) muziekwandelingen in de Almeerse natuur;
- 4 evenementen: Piano Day, Dag vd Oude Muziek, Nat. Orgeldag en Zomer in Haven.
- En bijdragen aan Festival Almere Speelt, Festival Almere Centrum en 5 exposities.

Jubileum

In juli begonnen onze jubileumactiviteiten 2025-2026. De eerste expo in het kader van ons 10-jarige bestaan was er vanaf juli t/m oktober. In 2025-2 was er een programma met aangeklede concerten (met hapjes erbij).

Almere 50 jaar

Het jubileum van de stad begon eind november in Almere Haven. Goede Rede Concerten heeft geen subsidieaanvraag ingediend, maar heeft wel een aantal programmaonderdelen bedacht, w.o. de première van de Gijsbrecht van Amstel.

3690 bezoekers

In 2025 waren er in totaal 3690 bezoekers voor alle 62 concerten/evenementen en muziekwandelingen. De doelstelling van 4000 is daarin net niet gehaald. De luisteraas op de festivals zijn niet meegerekend.



*La Nouve Musiche
Gerda Roelofs Barreveld*

DAG van de Oude Muziek en Artist in Residence

Dag van de Oude Muziek

Zaterdag 17 mei 2025 was de Dag van de Oude Muziek, dit keer in Goede Rede. Om het publiek kennis te laten maken met muziek uit de middeleeuwen, renaissance en barok. En dit keer zelfs uit de antieke tijd! Ook de mensen die al lang van oude muziek houden, waren van harte welkom. De DAG werd geopend door gedeputeerde Sjaak Simons en bestond uit 14 kleine en grotere concerten, een workshop, demo van instrumenten, enz. Er was ook een samenwerking met het Clavecimbel Genootschap – zij gaven lessen en masterclasses, en uiteindelijk ook een concert. Op de markt was veel informatie te halen, o.a. over het aanstaande Festival Oude Muziek.

Artist In Residence

Een residentie bestaat uit een serie concerten en ontwikkeltraject gedurende een jaar. Het Belinfante Quartet was onze resident in 2025. Zij hebben drie heel verschillende concerten gegeven. Het SLOTconcert was Music of the Spheres, met zangeres. Hun ontwikkeltraject bestond uit regie over de concerten. En het leren arrangeren.



*Het Belinfante Quartet
Artist in Residence 2025*

Partners en samenwerking

Naast vaste partnerrelaties met Organisatie Oude Muziek, Muziekinstrumentenfonds, CKV Almere en Muziektalent Almere, Vrienden Klassieke Muziek Almere en de stadsbeiaardiers, zijn er de natuurpartners IVN, Stad & Natuur, Flevolandschap en SBB in de muziekwandelingen. Daarnaast wordt intensief samengewerkt met Kunstlinie in zondagmiddagconcerten.

Groepen bezoekers komen ondermeer via de Diligence en uit 't Gooi: de PLUSbus en Vier 't Leven voor concertbezoek + vervoer voor ouderen. Collegiale samenwerking en netwerkoverleg was er in de DOCA (Directie Overleg Culturele instellingen Almere) en het Platform Klassieke Muziek Flevoland.

Team van medewerkers

Eind 2025 waren er vijf professionals werkzaam met een bescheiden aantal uren op inhuurbasis: productie, pr en communicatie, ontwerp, financiën en adhoc techniek en projectcoördinatie. De jaarlijkse activiteiten aan scholing, werkbezoeken en bijeenkomsten zijn grotendeels afgerond. In de volgende stap naar een professionele organisatie zijn uren nodig als uitbreiding van de taken voor zakelijke leiding, programmering en klantenservice. Daarvoor hebben we een bedrag opgenomen voor 'professionalisering' in de begroting van 2025 en 2026.

Marketing en communicatie

In 2025 is Goede Rede Concerten ook regelmatig aan bod (en in de studio) geweest bij Omroep Flevoland. En bij de concertaankondigingen op NPOKlassiek. In AlmereDezeWeek en in wijkkranten als De Havenaar, Poortnieuws en in uitgaven van CKV en Kunstlinie waren er veel berichten en advertenties. De evenementen stonden ook op digitale agenda's als VisitAlmere, VisitFlevoland en Havenkalender. En in de nieuwsbrieven van Kunstlinie, UitinAmere e.a. Jaarlijks worden er ook behalve de eigen concertfolder ook diverse flyers en filmpjes gemaakt. Verder zijn we actief op social media, m.n. op Facebook en Instagram.

Marcom plan 2025-2026

In 2025 is het MarCom plan 2025-2026 vastgesteld. De **Actiepunten** worden nu stapsgewijs uitgevoerd. Voor de wat grotere onderwerpen zijn we op zoek naar een marketingmedewerker. Een belangrijk onderwerp is het uitbreiden van de promotiemogelijkheden over de provincie.

Website, Facebook en Instagram

In 2025 zette de groei van het online bereik zich voort. De website trok opnieuw meer unieke bezoekers en de homepage vervult een steeds centralere rol. De verdeling van de verkeersbronnen bleef grotendeels stabiel: organisch zoekverkeer en direct verkeer vormen nog steeds de belangrijkste instroomkanalen, gevolgd door nieuwsbrief, social media en referrals.

Hoewel de aantallen per kanaal lager liggen dan in 2024, nam het totaal aantal unieke bezoekers toch toe.

Op social media zien we een stabiel en betrokken Facebookpubliek, met een sterke regionale verankering, en een duidelijke groeibeweging op Instagram. De data laten zien dat het online bereik groeit, maar ook dat verdere optimalisatie mogelijk is, met name in regionale zichtbaarheid en in het beter benutten van jongere doelgroepen. Zie ook bijlage 'cijfers Marketing en Communicatie'



Financiën

Ondanks het comfortabele bedrag van 212.000 euro in 2025, is er een aanslag gedaan op de middelen door de DAG van de Oude Muziek, de invoering van het nieuwe ticketsysteem en de overdracht van taken a.g.v. het afscheid van een van de medewerkers van het eerst uur. Er is aan het eind van het jaar een tekort van ca 10.000 euro, dat door private middelen tijdelijk is gedekt.

Zie Jaarrekening 2025

Bijlage: 'cijfers Marketing en Communicatie'

Website

In 2025 is het aantal unieke bezoekers van de website verder gegroeid naar 19.519 gebruikers. Ten opzichte van 2024 (18.456 gebruikers) betekent dit een stijging van 5,8%.

Het gaat hier om het 'totaal aantal gebruikers' zoals gemeten in Google Analytics 4: iedere bezoeker wordt slechts één keer geteld, ook wanneer iemand de website meerdere keren bezoekt.

De **homepage en de concertagenda** blijven de belangrijkste toegangspunten. De homepage werd in 2025 11.892 keer bekeken (20,11% van het totaal aantal weergaven), een duidelijke stijging ten opzichte van 2024. De concertagenda noteerde 8.077 weergaven (13,66%). Ook de pagina van de Dag van de Oude Muziek bleef goed bezocht met 1.521 weergaven. Opvallend is dat **de contactpagina** met 867 weergaven hoger scoort dan in voorgaande jaren, wat kan duiden op een grotere informatiebehoefte of concrete bezoekenintentie. De **muziekwandelingen** werden 811 keer bekeken. Daarnaast trokken ook de **exposities** veel belangstelling met 701 weergaven.

De best bezochte concertpagina's in 2025 waren:

- Z.O.O. Guitar Duo & Friends met A Piece of Cake
- James Oesi Trio met Vivaldi, Bach, Händel & Jazz
- Partes Ensemble met Een Oekraïense Kerst

De verdeling van het websiteverkeer is in 2025 grotendeels gelijk aan 2024.

Organisch zoekverkeer blijft de belangrijkste bron (7.874 bezoekers), gevolgd door direct verkeer (5.425). Via de nieuwsbrief kwamen 2.456 bezoekers binnen. Social media waren samen goed voor 2.253 bezoekers (1.653 organisch en 600 betaald) en via referrals bereikten 1.356 bezoekers de site.

Hoewel de rangorde nauwelijks verandert, liggen de aantallen per kanaal lager dan in 2024. Tegelijkertijd is het totaal **aantal unieke bezoekers wel gestegen**, wat mogelijk samenhangt met verschillen in meting of toewijzing binnen Google Analytics 4.

De nieuwsbrief blijft een belangrijke verkeersbron, met name de **nieuwsbrieven van april (297 klikken), juli extra (264) en mei (209)** zorgden voor relatief veel websitebezoek.

Het apparaat gebruik laat een duidelijke ontwikkeling zien. Waar mobiel jarenlang dominant was, daalde het aandeel in 2025 naar ruim 51%, terwijl **desktopgebruik steeg naar bijna 45%**. Tablet bleef stabiel rond de 4%. Desktop wint dus terrein, wat mogelijk samenhangt met het plannen van concertbezoek of het bestellen van tickets. De man-vrouwverdeling bleef stabiel: **64% vrouw en 36% man**.

Qua leeftijd is de top vijf ongewijzigd ten opzichte van 2024. De **grootste groep bevindt zich nog steeds in de categorie 65 jaar en ouder, gevolgd door 55 tot 64 jaar en 45 tot 54 jaar**. De groep 25 tot 34 jaar (368 gebruikers) is opnieuw groter dan de groep 35 tot 44 jaar (229 gebruikers), al zijn beide groepen licht afgenomen. Opvallend is dat 84% van de leeftijdsgegevens als 'unknown' wordt geregistreerd, wat het lastig maakt om hier harde conclusies aan te verbinden. Geografisch blijft het beeld stabiel. De meeste **websitebezoekers komen uit Almere, gevolgd door Amsterdam, Haarlem en Rotterdam**. Lelystad staat pas op plek 10, zelfs onder Dublin. Dit roept de vraag op in hoeverre deze data volledig betrouwbaar of volledig toe te schrijven is, maar laat tegelijk zien dat er **in de directe regio nog groeipotentieel** ligt.

Facebook

In 2025 zijn de statistieken in de Meta Business Suite gewijzigd. Het bereik wordt niet langer afzonderlijk weergegeven; in plaats daarvan wordt het aantal weergaven gemeten. In 2025 werd onze content **op Facebook ruim 140.000 keer** weergegeven.

Het gepromote bericht over de **Dag van de Oude Muziek was de populairste post**, met 13,1 duizend weergaven, 44 likes en 167 linkklikken.

Het aantal interacties met content (likes, opmerkingen, etc.) kwam in 2025 uit op 3.040, een stijging van 13,5%. Het aantal linkklikken daalde echter naar 994 (een afname van 41,9%).

De Facebookpagina werd 3.500 keer bezocht, een stijging van 5,9%. Het aantal volgers groeide met 78, een toename van 8,3%.

De demografische samenstelling op Facebook sluit aan bij het websitepubliek: 66,7% vrouw en een duidelijke concentratie in de leeftijdscategorie 65+, gevolgd door 55 tot 64 jaar en 45 tot 54 jaar. De groep 18 tot 25 jaar is marginaal aanwezig.

Geografisch komt het grootste deel van het **publiek uit Almere (41,9%), gevolgd door Amsterdam (7,3%)**.

Instagram

Op Instagram zien we **in 2025 een duidelijke groei**. Het aantal weergaven kwam uit op 17.046. Daarbij moet worden aangetekend dat gegevens van vóór 20 juli ontbreken in de statistieken, waardoor het werkelijke aantal mogelijk hoger ligt.

Het bereik steeg fors naar 7.719 accounts, een groei van 228,5%. Het aantal interacties bedroeg 272, al ontbreken ook hier cijfers over de eerste helft van het jaar. Het aantal linkklikken steeg naar 51, een toename van 37,8%. Het profiel werd 632 keer bezocht, een stijging van 41,4%. In totaal kwamen er 131 nieuwe volgers bij in 2025.

Instagram laat daarmee een duidelijk groeipotentieel zien, zowel in bereik als in volgersaantallen.
